

Resultaten Platform #4: Downtown Treasure Hunting Schatgraven rondom het Voorhout

VOORHOUT ALS INTERNATIONAAL MUSEUMKWARTIER?

Schatzoeken rondom het Voorhout is niet bepaald moeilijk. Want laten we eerlijk zijn, dit is toch één van de mooiste stukjes Den Haag! Vergis je echter niet. Achter die monumentale deuren huist ook monumentale leegstand, veeleer verborgen, steeds meer zichtbaar. Er hunkeren nogal wat Assepoesters naar een nieuwe baljurk en er komen er nog meer. Maar misschien glooit er licht aan de dageraad.

Prominente Haagse partijen zien monumentale kansen voor deze historische kern: *het International Museumkwartier*. Denk: Delfts Blue + The Girl with the Pearl Earring + Escher + Nijntje + Rutte + ... En vergeet dan niet de andere 'needs' van die hordes toeristen te bedienen; slapen, eten, shoppen, parkeren.

Wat denk je, kan het Voorhout zich gaan opmaken voor een nieuw bal? Wie horen dan in het organisatiecomité en wie op de gastenlijst? Mooi voer dus voor een nieuwe bijeenkomst van HAAGSE BODEM.

In deze samenvatting lees je de resultaten van deze bijeenkomst.

OVER HAAGSE BODEM

Haagse Bodem is een deeltjesversneller voor Haagse herbestemming, een hands-on platform dat het ontwikkelen van oplossingen voor leegstand in Den Haag stimuleert.

Met dat doel voor ogen organiseert Haagse Bodem activiteiten op maat, die een laagdrempelige voedingsbodem zijn voor partijen uit verschillende sectoren. Zowel digitaal als real life. Ervaren, ontmoeten, inspireren en kennisdelen zijn standaard onderdeel van onze werkwijze en activiteiten. Maar het versnellen van Haagse herbestemming is ons primaire doel. Een beetje praten, en vooral doen!

www.haagsebodem.nl

KERNTEAM

Het kernteam van Haagse Bodem bestaat uit:

Willemijn de Boer
[ANNA Vastgoed & Cultuur](#)
Tussentijdse herbestemming

Nanda Deen
[Deen Denkt & Doet](#)
Organisatieontwikkeling & Communicatie

Gerjan Streng
[The Cloud Collective](#)
Architect & Onderzoeker

Tonko Leemhuis
[NWA-Architecten](#) /
Bond voor Nederlandse Architecten

Jonneke Thijssen
[Ministerie van Infrastructuur & Milieu](#)

MET DANK AAN

Haagse Bodem bedankt de volgende mensen voor hun bijdrage aan deze bijeenkomst:

- Paul Kerstens – gemeente Den Haag
- Madelon Martens – gemeente Den Haag
- Jeroen Steenberg – Nadorp Makelaars
- Mark Rooker – LOS Identity
- Kim van Loon - Steenworp

The Next Steps

Een berg aan ideeën, geanimeerde discussies. Ja, het idee van een Internationaal Museumkwartier (IMK) spreekt beslist tot de verbeelding. Het heeft potentie, maar nu vooral richting en draagvlak nodig, zo blijkt uit de resultaten. Snel van start dus met:

- **Mobiliseer stakeholders:** in een lokaal platform om het concept uit te werken
- **Stip aan de horizon:** Samen breed in kaart brengen wat er al is, benoem identiteit (DNA van het gebied!), zet een heldere stip aan de horizon en bedenk een strategie.
- **Icoon:** Ontwikkel eerst een internationaal icoon, bijvoorbeeld het Escher Museum Hotel in de Amerikaanse Ambassade.
- **Groei-model:** Maak ruimte om het concept te laten groeien én faciliteer tijdelijke initiatieven.
- **Funciemenging:** Realiseer combinaties van clusterondersteunende functies.

Link naar de gastenlijst



Gebeurt er al wat?

Een HAAGSE BODEM bijeenkomst genereert dynamiek. Ja leuk, en dan? Doorpakken natuurlijk. Ons advies, smeed het ijzer als het heet is.

Mee eens, dachten het Haags Historisch Museum en de Binnenstad Ondernemers Federatie. Wat hen betreft gaan er snel tijdelijke exposities komen. Staat de eerste meeting al gepland?

En dan de gemeente. Madelon Martens (beleidsmedewerker Economie): 'Dit was de eerste lancering van het idee voor een IMK. Wij hebben veel input opgehaald en daar gaan we op voortborduren. Intussen heeft het College B&W in een persbericht ook aangegeven een museumkwartier te willen. Kortom, wordt vervolgd.' Daar houden we je aan, Madelon. Meer informatie? Brilljante ideeën? [Mail met Madelon](#).

De pers pakte het gemeentelijke persbericht breed op. Zie onder andere [Nu.nl](#) en het [AD](#).

Link naar presentatie gemeente

IS EEN INTERNATIONAAL MUSEUMKWARTIER EEN GOED IDEE?

Ja, het is een uitstekend idee:

- + Economische spin-off: meer bezoekers die langer blijven en meer besteden biedt meer ondernemersmogelijkheden, meer werkgelegenheid
- + Cultuurclustering is er al: keuze in musea, Escher is al internationaal merk
- + Clusterversterking mogelijk: Letterkundig Museum wil verhuizen, plannen Delfts Blauw Museum, KABK om de hoek (moderne component?) en veel onbenutte ruimte
- + Veel functies nabij: winkels (Noordeinde) en restaurants (Denneweg / Plein)
- + Kansen voor transformatie: oplossing voor leegstand
- + Goede uitstraling: internationale, chique en historische allure
- + Nieuwe energie: nieuwe doelgroepen en levendigheid in plaats van kantoren
- + Rustpunt in de stad: stille plek, parkachtige setting, 'huiskamer van de stad'
- + Culturele verrijking en stimuleert cultuureducatie en -participatie
- + Naam Museumkwartier is goed, musea zijn sexy
- + Goede bereikbaarheid, ook OV

Mwâh, ik heb zo mijn twijfels:

- Marketing / communicatie onvoldoende: er is geen concept, visie, lange(re) termijn strategie en onderscheid, meer vanuit doelgroepen denken en laat zien wat er al is
- Startkapitaal: kosten voor baten, wie gaat het betalen, wie investeert eerst?
- Gebied in zichzelf gekeerd: saai, niet levendig (zeker na 17:00), weinig / niets voor studenten, jongeren en kinderen en te luxe uitstraling
- Musea? Niet sexy! Geen grote trekker, we hebben al een museumkwartier (gemeentemuseum, etc.), kannibaliseren van andere musea (gemeentemuseum, Mesdag, etc.), lege panden ongeschikt voor musea, liever 'Jazz Capital of the World'
- Disneyfication > te eenzijdig, niet integraal genoeg gedefinieerd, meer diversiteit nodig door combinatie met schouwburg, horeca, winkels (Noordeinde), KABK, galeries, souvenirs, onderwijs, muziek, woningen en hotels
- Verpest de sfeer / leefbaarheid van de plek: geen draagvlak onder bewoners
- Naam Museumkwartier is suf
- Slechte bereikbaarheid (bussen, geen hop on - hop off)

WAT IS ERVOOR NODIG? - beste idee(ën) per werkgroep

Eén publiekstrekker

WAT

Eén grote publiekstrekker als aanjager.

WAAROM

Voortborduren op wat er al is > het is al een beetje museumkwartier.

HOE

- Vraag het aan het volk: betrek de omgeving en bewoners van Den Haag
- Amerikaanse Ambassade als trekker > onderdak voor Escher & hotel. Escher collectie is er bovendien al en is dan (nog) dichterbij het Mauritshuis.
- Organiseer geld! Van gemeente, gemeentemuseum, particulieren (aandelen en particulier museum-eigenaren)? Wie investeert als eerste?
- Aanvullende functies organiseren / funciemenging moet (horeca, hotel, werkplekken, educatie)

Gewoon beginnen!

WAT

Starten! Snel beginnen, niet afwachten totdat er een kant-en-klaar plan is. Géén blauwdruk, maar een strategie.

HOE

- Platform organiseren waarin stakeholders samenkomen voor een gedragen strategie
- Gezamenlijke ambitie / langere termijn stip op horizon samen bepalen en daar naartoe werken
- Top-down en bottom-up zijn allebei voorbij > samen doen
- Dynamiek vanuit samenwerking
- Groeien / dingen laten ontstaan
- Tijdelijkheid faciliteren.

Marketing

WAT

Marketing optuigen: ga het merk laden, imago ontwikkelen, bekendheid en herkenbaarheid kweken

HOE

- Ook internationaal, naam moet binden
- Identiteit bepalen = een verzameling van ingrediënten / sub-identiteiten > tel je zegeningen!
- Manier ontwikkelen om de omgeving te betrekken
- Vergelijken met andere gebieden, complementair aan andere steden
- Storytelling: meerdere verhalen, begint met trots, community bouwen
- Meerwaarde van ingreep duidelijk maken.

Scala how-to

- Goede marketing > Den Haag marketing of juist fluistercampagne (social media)
- Duidelijke visie en concept
- Langetermijn commitment
- Wat is interessant voor musea om zich in dit gebied te vestigen? Vraag het aan de musea
- Benchmarks uitvoeren met andere grote steden
- Bereikbaarheid: hop-on, hop-off
- Parkeergarage Museumkwartier i.p.v. Toernooiveld > marketing en communicatie
- Routes vanuit de historische kern organiseren

Maar er was meer ...

Ideeën voor initiatieven: Pulchri uitbouwen, Oranje museum, klokken tentoonstellen, pitches KABK, pop-up musea / wisselende tentoonstellingen, oude tram als vervoer, thema 5 Haagse meesters (Vermeer, Mondriaan, Escher, Spinoza, ...)

Levendiger door: ontsluiting van gebouwen / gevels > terras vóór de ambassade, Koninklijke stallen open, musea 's avonds open met horeca, evenementen, themafeesten, jeu-de-boules-banen

Digitaal: zorg ook voor digitale verbinding en zichtbaarheid

Rust & Dynamiek: hou binnengebied rustig, benadruk parkachtige setting en dan interactie met dynamische schil er omheen.

Meer samenwerking: tussen musea, voorkom monocultuur

Lege panden: worden woningen, hotels, musea en expositieruimten

WOM: richt een Wijk Ontwikkelings Maatschappij op

Duurzaam: hoe maken we het duurzaam? Fiets als primair vervoer in Den Haag?